

## 議事⑤ 水道ビジョン及び上下水道事業経営戦略の改定について

## 1 水道ビジョンと水道事業経営戦略

## (1) 概略

水道は「建設・拡張の時代」から「維持管理の時代」に移行したといわれる中、人口減少に伴う水需要の減少が予測されることから、水道事業運営を持続可能にするため、水道ビジョンや経営戦略策定への要請が高まりました。

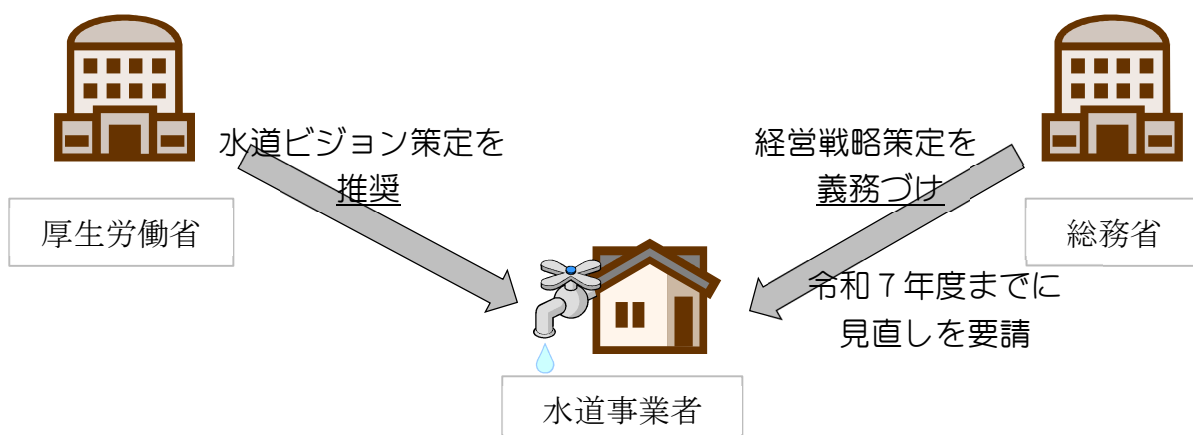
## ①本市の現状

計画名	計画期間	概要
向日市水道ビジョン	H23~R2	中長期にわたる水道事業のあるべき将来像とその実現のための方策を示すもの。
向日市水道事業経営戦略	H30~R9	安全で高品質な水の供給を目的に、将来にわたっても水道サービスを継続するために策定したもの。

## ②水道ビジョン・経営戦略の内容

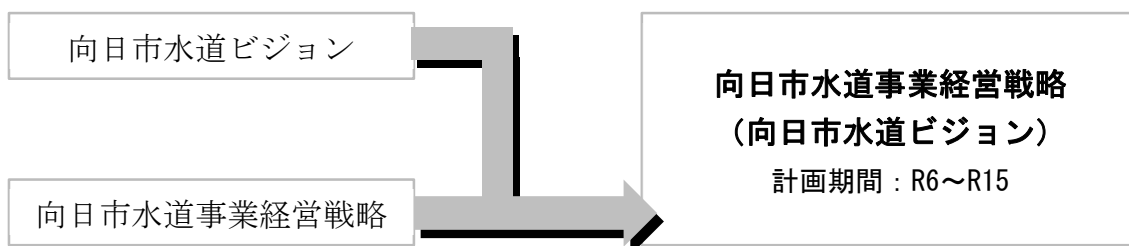
水道ビジョン（厚生労働省）		経営戦略（総務省）	
	内容		内容
①	水道事業の現状評価・課題	①	事業概要
②	将来の事業環境	②	将来の事業環境
③	地域の水道の理想像と目標設定	③	経営の基本方針
④	推進する実現方策	④	投資・財政計画（収支計画）
⑤	検討の進め方とフォローアップ	⑤	事後検証、改定等に関する事項

## ○国と水道事業者との関係



※経営戦略を策定し、必要事項が記載されているかどうか国からの補助金の交付要件になることがある。

(2) 改定イメージ (案)



- ※策定が義務づけられていることや水道ビジョンよりも新しいことから、経営戦略をベースにして改定作業を行う。
- ※水道ビジョンと経営戦略を一体化させる例は、他の水道事業者にも多く見られる。

(3) 改定スケジュール (案)

年度	令和4年度			令和5年度											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
改定に向けた動き	懇談会		小委員会				小委員会	懇談会に報告	小委員会	小委員会		懇談会にパブコメ案を報告	パブリックコメント実施		懇談会に報告、了承を得る
				小委員会をそれぞれ1～2回程度実施											

※懇談会、小委員会の開催時期・回数などは現時点での予定であり、変更する場合があります。

## 2 公共下水道事業経営戦略

### (1) 概略

人口減少の加速が確定的な中、持続可能な下水道事業の運営に取り組む必要があるため、経営戦略策定への要請が高まった。

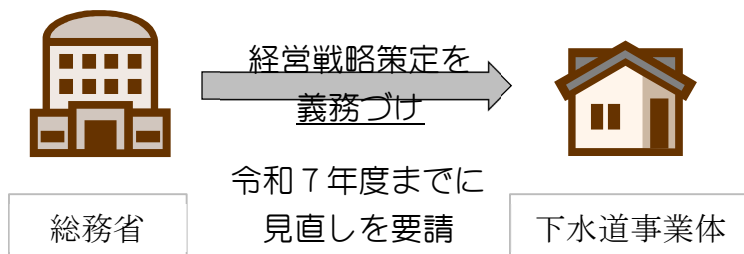
#### ①本市の現状

計画名	計画期間	概要
向日市公共 下水道事業経営戦略	H30~R9	公衆衛生の向上を目的に、将来にわたっても下水道サービスを継続するために策定したもの。

#### ②経営戦略の内容

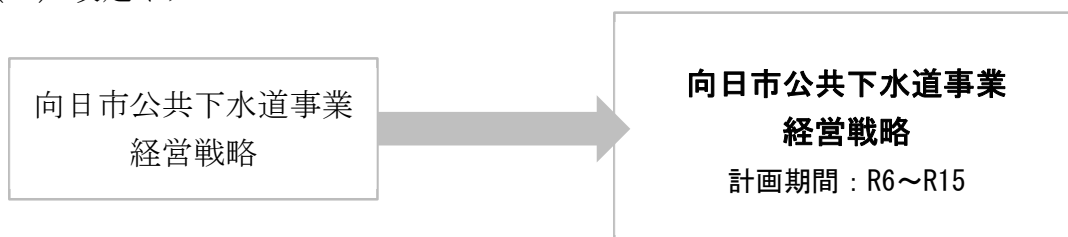
経営戦略（総務省）	
	内容
①	事業概要
②	将来の事業環境
③	経営の基本方針
④	投資・財政計画（収支計画）
⑤	事後検証、改定等に関する事項

#### ○国と下水道事業体との関係



※経営戦略を策定し、必要事項が記載されているかどうか国からの補助金の交付要件になることがある。

### (2) 改定イメージ



### (3) 改定スケジュール案

水道事業経営戦略の改定スケジュール案に同じ。