

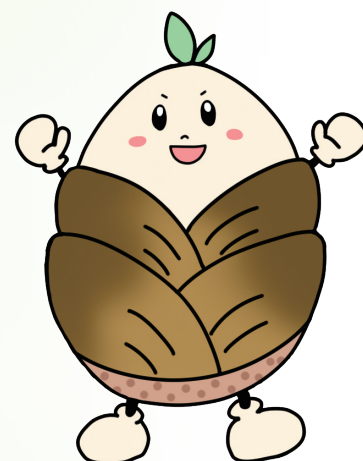
施策の柱 I

# 歴史を活かし、 活力と魅力あるまちづくり

施策分野1 歴史あふれるまちづくりの推進

施策分野2 産業の活性化

施策分野3 都市基盤の整備



# 施策分野 1 歴史あふれるまちづくりの推進

## 施策 1 歴史・文化資源の整備と活用

### 基本方向

- 史跡長岡宮跡や史跡乙訓古墳群等市内に所在する文化財の保護及び積極的な整備・活用に努め、歴史・文化資源を活かしたまちづくりを推進し、未来に継承します。

### 取組 及び目標

- 史跡長岡宮跡や史跡乙訓古墳群の整備  
… 朝堂院公園来訪者数  
【H30 : 8,455 人 → R6 : 10,000 人】
- 国登録有形文化財旧上田家住宅の整備



## 施策2 観光振興の推進

### 基本方向

- 「観る・食べる・買う」を充実させるとともに、国内外から積極的に観光客を誘致し地域経済の活性化を図るため、ハード・ソフト両面での総合的、多角的な観光施策を推進します。

### 取組 及び目標

- 向日市観光交流センターにおける観光誘客のための事業の実施
  - … 来館者数  
【H30：－ → R6：92,000人】
  - … 向日市観光人材育成プログラム受講者数  
【R1：26人 → R6：200人 (R1～6累計)】
- 「竹の径」来訪者のための憩いの空間整備
- 土産等特産品の開発
  - … 開発件数  
【H30：7件 (H27～30累計)  
→ R6：30件 (H27～R6累計)】
- ホテル等の複合型宿泊施設の誘致事業の推進
- 観光入込客数  
【H30：510,000人 → R6：765,000人】
- 観光消費額  
【H30：150,000千円 → R6：338,000千円】



## 施策3 まちの魅力の戦略的発信

### 基本方向

- ふるさと向日市に対する理解と愛着を深められるよう、まちの魅力を様々なツールを有効に活用し、戦略的に発信します。

### 取組 及び目標

- SNS (LINE@、Facebook 等) による情報発信力の強化  
… LINE@ 及び Facebook に対する満足度 (アンケート結果)  
【LINE@ R1 : 2.92 → R6 : 3.40、  
Facebook R1 : 2.91 → R6 : 3.40】
- 「向日市いいところPR隊たけのこりん」による情報発信の充実  
… たけのこりんのイベント等への登場回数  
【H30 : - → R6 : 50 回】
- 本市に対する市民の定住意向の割合  
【R1 : 76.7% → R6 : 80% 以上】



# 施策分野 2 産業の活性化

## 施策 1 商工業の活性化

### 基本方向

- 歴史を活かしたまちづくりの施策と連携しながら、向日市商工会や金融機関とともに、商工業者の育成や経営安定を支援する取組を推進し、市内商工業の振興、にぎわいの創出を図ります。

### 取組 及び目標

- 顧客に愛される魅力的な店づくりへの経営支援  
… 経営指導数  
【H30：1,400件 → R6：H30実績比10%増】

---

- 創業希望者へのきめ細かな支援  
… 創業件数  
【H30：3件 → R6：20件（R2～6累計）】

## 施策2 農業の活性化

### 基本方向

- 新鮮で安心・安全な農産物を提供するために地産地消を推進するとともに、担い手の育成や新たなブランド農産品の開発支援、農業資源を活用した農商工の連携を推進し、やりがいのある農業経営を支援します。

### 取組 及び目標

- 地元農産物の販路拡大と地産地消の促進
  - …向日市観光交流センターにおける地元農産物の販売・支援【R2 から実施】
  - …スーパー等、市内小売店舗での地元農産物販売コーナーの設置【H30：1箇所 → R6：3箇所】
- 耕作放棄地の防止施策や放置竹林対策の実施
  - …市民ボランティアによる竹林保全【H30：未実施 → R6：2箇所】
- 農商工の連携による特産品の開発への支援
  - …特産品の開発【H30：0件 → R6：2件(R2～6累計)】