

商 工 費

7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

① 商工振興対策費（産業振興課）

1 中小企業優良者・優良従業者表彰

中小企業優良者 2人

中小企業優良従業者 3人

2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

(1) 相談期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日

(2) 相談件数 税務相談（税理士） 17件

3 商工振興事業補助

(1) 向日市商工会に対する事業補助

(2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助

事業補助数 1件

4 創業支援事業

創業支援事業補助金（向日市商工会に対する補助）

5 新型コロナウイルス感染症対応経済対策

(1) 向日市おうえん割引クーポン事業（令和4年度主要事業）

（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業）

新型コロナウイルス感染症の長期化と、原油価格・物価高騰の影響を受ける地域経済を下支えし、市内事業者の売上向上・販売促進を図るため、また消費活動を通じて市民生活を支援するため、向日市商工会が実施するクーポン事業に係る経費について補助を行った。

なお、クーポンの印刷・発送事務のみ、市内の全世帯に確実に郵送するため、本市が実施した。

ア 発行内容

1人につき5,000円分（500円割引券×10枚）のクーポン券を、世帯人数分を封入し、市内全世帯に郵送配布

イ 総事業費

477,630,858円（内、向日市商工会への補助金466,610,000円）

ウ 使用期間・使用金額

（夏期）令和4年7月20日～令和4年10月31日（使用金額）228,931,500円

（冬期）令和4年12月16日～令和5年2月12日（使用金額）225,643,500円

※使用金額は、向日市商工会への補助金の内数

(2) 中小企業等感染症対策 緊急支援事業

市内事業者の経済的負担を軽減し、経済活動と感染予防の両立を図るため、市が保有するフェイスシールド・エタノール製剤（食品添加物）を、無償配布した。

| | 配布件数 | 配布総数 |
|----------------|------|--------|
| フェイスシールド | 48件 | 2,951枚 |
| エタノール製剤(食品添加物) | 168件 | 487本 |

② 金融対策費（産業振興課）

1 向日市中小企業振興融資制度（略称（向））実績

(1) 融資条件等

| | | 運 転 資 金 | 設 備 資 金 | 備 考 |
|--------|----------|---------|-----------|---|
| 期 間 | | 5年以内 | 7年以内 | ・保証料補給 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・令和4年4月1日から令和5年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担 |
| 限 度 額 | | 800万円以内 | 1,000万円以内 | |
| 金 利 | 金融機関貸出金利 | 1.20% | 1.20% | |
| | 市利子補給 | 0.90% | 0.90% | |
| | 利用者金利 | 0.30% | 0.30% | |

(2) 融資状況

ア 年度別状況

| | 令 和 4 年 度 | | 令 和 3 年 度 | | 令 和 2 年 度 | |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | 件 数 | 金額 (千円) | 件 数 | 金額 (千円) | 件 数 | 金額 (千円) |
| 融資実績 | 70 | 350,800 | 45 | 260,300 | 18 | 111,000 |

イ 企業規模別の状況

| | 令 和 4 年 度 | | 令 和 3 年 度 | | 令 和 2 年 度 | |
|-----------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | 件 数 | 金額 (千円) | 件 数 | 金額 (千円) | 件 数 | 金額 (千円) |
| 1 ～ 5 人 | 50 | 224,800 | 30 | 154,700 | 14 | 80,000 |
| 6 ～ 10 人 | 11 | 68,000 | 7 | 53,000 | 2 | 15,000 |
| 11 ～ 20 人 | 7 | 42,000 | 2 | 16,000 | 1 | 8,000 |
| 21 人以上 | 2 | 16,000 | 6 | 36,600 | 1 | 8,000 |
| 計 | 70 | 350,800 | 45 | 260,300 | 18 | 111,000 |

ウ 業種別の状況

| | 令 和 4 年 度 | | 令 和 3 年 度 | | 令 和 2 年 度 | | |
|--------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|--------|
| | 件 数 | 金額 (千円) | 件 数 | 金額 (千円) | 件 数 | 金額 (千円) | |
| 商 業 | 卸・小売業 | 19 | 87,800 | 9 | 57,000 | 3 | 17,000 |
| | サービス業 | 14 | 69,800 | 11 | 46,300 | 5 | 22,500 |
| | そ の 他 | 6 | 31,000 | 7 | 50,000 | 2 | 8,500 |
| 工 業 | 食 料 品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 織 維 | 1 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 機 械 金 属 | 4 | 29,000 | 3 | 18,000 | 2 | 15,000 |
| | 竹材木製品 | 3 | 8,000 | 0 | 0 | 1 | 8,000 |
| | 建 設 | 22 | 116,500 | 13 | 84,000 | 1 | 8,000 |
| | そ の 他 | 1 | 700 | 2 | 5,000 | 4 | 32,000 |
| 合 計 | 70 | 350,800 | 45 | 260,300 | 18 | 111,000 | |

エ 金融機関別状況

| | 新規融資実績 | | 令和4年度末 融資残額 | |
|---------------|--------|---------|----------------|---------|
| | 件数 | 金額(千円) | 件数 | 金額(千円) |
| 京都銀行向日町支店 | 14 | 48,900 | 35 | 119,645 |
| 京都銀行東向日町支店 | 18 | 100,200 | 43 | 158,720 |
| 京都信用金庫桂川支店 | 21 | 112,000 | 40 | 171,661 |
| 京都信用金庫東向日支店 | 1 | 5,000 | 1 | 5,000 |
| 京都中央信用金庫東向日支店 | 16 | 84,700 | 33 | 107,716 |
| 合 計 | 70 | 350,800 | 152 | 562,742 |

オ 利子補給実績

| | 令和4年度 | 令和3年度 | 令和2年度 |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 利子補給金(円) | 5,463,397 | 4,767,347 | 5,653,996 |

(3) 保証料補給実績(支払保証料)

| | 令和4年度 | 令和3年度 | 令和2年度 |
|-------|-----------|-----------|-----------|
| 件 数 | 63 | 40 | 25 |
| 金額(円) | 3,828,338 | 2,928,049 | 1,443,596 |

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

| | 令和4年度 | 令和3年度 | 令和2年度 |
|-------|--------|-------|--------|
| 件 数 | 1 | 0 | 1 |
| 金額(円) | 50,000 | 0 | 50,000 |

3 中小企業信用保険法第2条第5項の規定による認定件数実績

第4項第4号(自然災害等)23件、第5号(不況業種)12件

7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページで、成年年齢引き下げや架空請求の注意喚起、クーリング・オフの情報提供等を行った。

(2) 向日市まつり「消費生活相談コーナー」の出展

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

(3) 消費生活出前講座

悪質商法について手口や対策方法を紹介するなど、注意喚起を行い、被害の未然防止に努めた。計1回実施し、約30人が受講した。

(4) 啓発冊子・物品等配布

| | | |
|----------------------------|------|------------|
| 「悪質商法・詐欺撃退カレンダー2023」 | 100部 | (相談窓口、ロビー) |
| 「いざというときはクーリング・オフを活用しましょう」 | 200部 | (相談窓口、ロビー) |
| 「そのネット通販サイト、詐欺じゃない!？」 | 200部 | (相談窓口、ロビー) |
| 「くらしの豆知識」 | 200部 | (相談窓口、ロビー) |
| 啓発用ボールペン「188 (いやや)」 | 300本 | (相談窓口、ロビー) |

3 令和4年度消費生活相談受付状況

(1) 相談件数（窓口・電話相談を含む） 282件

(2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）

| | | |
|-----------------------------|------|-----|
| ア アダルト動画、出会い系、副業等の有料サイトトラブル | 相談件数 | 24件 |
| イ 不審なメール・電話、不審な荷物の送付等 | 相談件数 | 22件 |
| ウ 化粧品、サプリメント等の通信販売の定期購入トラブル | 相談件数 | 19件 |
| エ 住宅修繕、賃貸マンション退去時のトラブル | 相談件数 | 16件 |
| オ 光回線、携帯電話等の契約及び解約時のトラブル | 相談件数 | 13件 |

7 商工費 1 商工費 4 観光費

① 観光推進費（企画広報課）

1 観光振興事業

(1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

ア 竹の径・かぐやの夕べ

(ア) 内 容

- a 竹の径周辺における竹行灯を使用したライトアップ
- b 同時開催の竹結びフェスタとの連携
- c アクセス網の整理（臨時駐輪・駐車場の運営）
- d 地元高校生との連携

(イ) 日 時 令和4年10月22日（土）、23日（日）

午後5時30分～午後8時

(ウ) 来場者数 約25,000人（22日 約15,000人、23日 約10,000人）

2 向日市観光交流センター事業

観光情報の発信、市内農産物や商工特産品の販売及び地域交流スペースなどの機能を備えた観光拠点として、令和2年11月にオープンした向日市観光交流センターまちてらすMUKOを、民間事業者に委託し運営した。

(1) 向日市観光交流センター管理運営

令和2年度から指定管理者制度を導入し、令和2年度から5年間の指定管理者に株式会社船井アソシエイツを指定している。

指定管理料 4,144,000円

(2) 利用状況（令和4年4月～令和5年3月）

| | | | |
|------|----------|---------|------------|
| 開館日数 | 309日 | | |
| 来館者数 | 109,882人 | | 月平均 9,156人 |
| 利用件数 | 地域交流スペース | 492件 | 月平均 41件 |
| | 自動車駐車場 | 18,725件 | 月平均 1,560件 |
| | 自転車駐車場 | 2,590件 | 月平均 215件 |
| | バイク駐車場 | 270件 | 月平均 22件 |
| | 観光バス駐車場 | 15件 | 月平均 1件 |

3 竹の径整備事業（令和4年度主要事業）

(1) 竹の径保全整備工事

ア 工 期 令和4年7月28日（木）～令和5年3月31日（金）

イ 場 所 竹の径内（向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内）

ウ 修繕延長 259.15m

4 観光事業

(1) 観光人材育成事業「古都のむこう まちブラガイド」支援

令和2年度に実施した観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」の受講メンバーから有志で発足した、観光ボランティアガイド「古都のむこう まちブラガイド」の支援を行った。

ア メンバー人数（令和5年3月31日時点） 6名

イ 活動実績 阪急沿線観光あるき 令和4年5月14日（土）、令和4年10月1日（土）

プチまち歩き 令和4年5月27日（金）

ONCCぶらっと散策 令和4年6月30日（木）

竹の里・乙訓ボランティアガイド交流会（全3回）

①令和4年10月31日（月）、②令和4年12月14日（水）

③令和5年2月15日（水）

奈良帝塚山小学校社会科部会 西国街道ツアーガイド 令和4年11月7日（月）

その他個人ガイド等

(2) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

ツーリズムEXPOジャパン2022

ア 日 時 令和4年9月22日（木）～25日（日）

イ 場 所 東京ビッグサイト

ウ 内 容 「竹の里・乙訓」としてPRブース、商談ブースを設け、一般来場者に向けてのPRや、企業への商談を行った。

(3) 観光PRカード作成業務

国産竹パルプ100%の「竹紙(ちくし)」を用いた「竹の径」のPRカードを作成し、イベント等での配布を実施した（向日市観光協会と共同実施）。

ア 発行枚数 2,000枚

イ 規 格 名刺サイズ

(4) 観光PRリーフレット作成業務

各種イベントや京なび・各駅で配架できる、市内全域の観光スポット（竹の径、向日神社、史跡長岡宮跡、古墳、文化資料館、まちてらすMUKO）を紹介するリーフレットを作成した。

ア 発行枚数 10,000部

イ 規 格 A3サイズ（両面カラー、4ページ）

5 広域観光の推進

(1) 乙訓商工・観光協議会

乙訓地域の商工・観光団体等の連携を深め、団体を構成する会員の経営改善に務めるとともに、その経済的社会的地位を確保し、商工・観光業の振興発展に寄与することを目的として諸事業を実施した。

ア 分担金 300,000円

イ 事業

- (ア) 竹の里・乙訓と大原野保勝会が連携し、行政域を超えた「京都・西山エリア」のPRとして神社仏閣の御朱印を掲載するチラシ・ポスターの作成を実施
- (イ) 乙訓地域の各スポットを巡りながら謎を解く周遊型謎解きゲーム「月の姫様と乙訓の秘宝」を企画
実施期間 令和5年3月25日～令和5年9月24日
- (ウ) 観光パンフレット「乙訓地域観光マップ」の改訂

(2) 乙訓・八幡広域観光推進協議会

乙訓・八幡地域に教育旅行の誘客を図ることを目的に、令和4年度役員を務める八幡市が京都府観光連盟の「観光アドバイザー派遣事業」を活用した、観光研修会を実施した。

負担金 50,000円

ア 乙訓・八幡エリアの誘致に向けたファミトリップを実施

イ 観光パンフレット「ぶらり京都乙訓・八幡」の改訂

(3) 京都府観光連盟

京都府内における観光振興、観光関連業界の振興、地域の活性化、国際観光の振興などを図るため、観光客の誘致拡大、観光地の環境整備、観光関連産業振興に係る人材養成支援などの諸事業を実施した。

ア 会費 85,000円

イ 事業

- (ア) 京都府多言語観光サイト「Another Kyoto」にて向日市の情報を発信
- (イ) 観光交流センターまちてらすMUKOにて24時間ライブカメラの設置及びyoutube配信の実施
- (ウ) 京都市内ホテル用観光雑誌「観光コンシェルジュ」にて向日市の情報を発信
- (エ) 京都総合観光案内所「京なび」にて向日市観光パンフレットを配架
- (オ) 「京都ぐるっと周遊旅RE:KYOTO」等の京都府内観光パンフレットにて向日市の情報を発信

(4) 阪急京都線沿線観光あるき実行委員会

阪急沿線地域の魅力をPRする観光アプリ「aruku&」を導入し、ガイドツアーを実施した。

ア 負担金 180,000円

イ 実施ツアー

(ア) 日時 ①令和4年5月14日(土) 午前9時30分～午後0時30分

②令和4年10月1日(土) 午後1時30分～午後4時

(イ) 行程 ①阪急東向日駅～築榊講常夜燈～向日市文化資料館～桓武天皇皇后陵～竹の径
(寺戸大塚古墳)～阪急洛西口駅

②阪急西向日駅～長岡宮跡(朝堂院跡・大極殿跡)～向日神社～五辻常夜灯～

石塔寺～中小路家住宅～桜の径～噴水公園～旧上田家住宅～阪急西向日駅

6 観光入込客数(令和4年1月～令和4年12月)

(1) 総数 343,724人

(2) 京都府内 303,152人

(3) 京都府外 40,572人

(4) 観光消費額 58,592千円