

商 工 費

7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

① 商工振興対策費（産業振興課）

1 中小企業優良者・優良従業者表彰

中小企業優良者 0人

中小企業優良従業者 5人

2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

(1) 相談期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

(2) 相談件数 税務相談（税理士） 13件

3 商工振興事業補助

(1) 向日市商工会に対する事業補助

(2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助

事業補助数 1件

4 創業支援事業

創業支援事業補助金（向日市商工会に対する補助）

5 新型コロナウイルス感染症対応経済対策

(1) 向日市お買い物応援クーポン事業

（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業）

地域の消費を喚起し、市内事業者の売上向上・販売促進を図るため、またお買いものを通じて、市民生活を応援するため、向日市商工会が実施するクーポン事業に係る経費について、補助を行った。なお、クーポンの印刷・発送事務のみ、市内の全世帯に確実に郵送するため、本市が実施した。

ア 発行内容

1世帯あたり4,000円分（500円割引券×8枚）のクーポンを、市内全世帯に郵送配布

イ 使用期間

令和3年12月1日～令和4年1月31日

ウ 総事業費

80,424,996円

内、向日市商工会への補助金78,016,000円（内、クーポン換金費74,496,500円）

(2) 向日市経営発展おうえん補助金

（新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業）

事業継続と経営発展を目指す市内事業者を支援するため、市内事業者が実施する売上向上・販売促進・業務改善の取り組みを、向日市商工会が補助金と経営指導で支援する事業に係る経費について、補助を行った。

ア 補助内容

1事業者あたり 上限10万円

イ 補助件数

41件

ウ 総事業費【向日市商工会への補助金】

4,299,000円（内、市内事業者への補助金総額3,799,000円）

(3) 新型コロナウイルス感染拡大防止に係る協力金【京都府への負担金】

(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業) (繰越事業)

京都府が「京都府緊急事態措置協力金」及び「新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金」の支出に要した経費のうち、本市の事業者に係る経費を、京都府の協力要請に基づき、市が一部を負担した

ア 対象期間

第3期～第5期(令和3年1月14日～令和3年3月7日)

イ 本市負担額

3,123,223円

② 金融対策費(産業振興課)

1 向日市中小企業振興融資制度(略称(向))実績

(1) 融資条件等

		運 転 資 金	設 備 資 金	備 考
期 間		5年以内	7年以内	・保証料補助 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・令和3年4月1日から令和4年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担
限 度 額		800万円以内	1000万円以内	
金 利	金融機関貸出金利	1.20%	1.20%	
	市利子補給	0.90%	0.90%	
	利用者金利	0.30%	0.30%	

(2) 融資状況

ア 年度別状況

	令 和 3 年 度		令 和 2 年 度		令 和 元 年 度	
	件 数	金額(千円)	件 数	金額(千円)	件 数	金額(千円)
融資実績	45	260,300	18	111,000	45	192,900

イ 企業規模別の状況

	令 和 3 年 度		令 和 2 年 度		令 和 元 年 度	
	件 数	金額(千円)	件 数	金額(千円)	件 数	金額(千円)
1～5人	30	154,700	14	80,000	32	123,600
6～10人	7	53,000	2	15,000	5	28,300
11～20人	2	16,000	1	8,000	5	24,000
21人以上	6	36,600	1	8,000	3	17,000
計	45	260,300	18	111,000	45	192,900

ウ 業種別の状況

		令和3年度		令和2年度		令和元年度	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商	卸・小売業	9	57,000	3	17,000	11	35,900
	サービス業	11	46,300	5	22,500	15	67,800
	その他	7	50,000	2	8,500	2	10,000
業	工						
	食料品	0	0	0	0	0	0
	繊維	0	0	0	0	1	8,000
	機械金属	3	18,000	2	15,000	3	10,000
	竹材木製品	0	0	1	8,000	0	0
	建設	13	84,000	1	8,000	7	37,000
	その他	2	5,000	4	32,000	6	24,200
業	合計	45	260,300	18	111,000	45	192,900

エ 金融機関別状況

	新規融資実績		令和3年度末 融資残額	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
京都銀行向日町支店	11	77,200	25	108,396
京都銀行東向日町支店	15	71,500	36	119,042
京都信用金庫桂川支店	16	92,600	29	117,766
京都中央信用金庫東向日支店	3	19,000	36	73,691
合計	45	260,300	126	418,895

オ 利子補給実績

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
利子補給金(円)	4,767,347	5,653,996	6,207,919

(3) 保証料補給実績(支払保証料)

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
件数	40	25	35
金額(円)	2,928,049	1,443,596	2,006,844

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

	令和3年度	令和2年度	令和元年度
件数	0	1	3
金額(円)	0	50,000	84,139

3 中小企業信用保険法第2条第4項及び第6項の規定による認定件数実績

第4項第4号(自然災害等)15件、第5号(不況業種)8件 第6項(危機関連)5件

7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページで、令和4年4月の成年年齢の引き下げに関して、18～19歳に向けた注意喚起と周知を行った。

(2) 向日市まつり「消費生活相談コーナー」の出展

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

(3) 消費生活出前講座

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

(4) 啓発冊子・物品等配布

「悪質商法・詐欺撃退カレンダー2022」	100部	(相談窓口、ロビー)
「SNSをきっかけにした消費者被害が急増しています！」	300部	(相談窓口、ロビー)
「悪質商法に騙されるものか」	300部	(相談窓口、ロビー)
「オトナ消費者へステップアップ！」	170部	(相談窓口、ロビー)
「くらしの豆知識」	200部	(相談窓口、ロビー)
啓発用マスク「詐欺や悪質商法にご用心！」	400部	(相談窓口、ロビー)
啓発用アルコールジェル		
「その電話・メール・ハガキ、詐欺じゃない!？」	200部	(相談窓口、ロビー)

3 令和3年度消費生活相談受付状況

(1) 相談件数（窓口・電話相談を含む） 317件

(2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）

ア メール・電話・葉書等の架空請求、不審な荷物の送付等	相談件数	31件
イ アダルト動画・出会い系・占い等の有料サイトトラブル	相談件数	25件
ウ 住宅修繕・賃貸マンション退去時のトラブル	相談件数	24件
エ 化粧品・サプリメント等の通信販売の定期購入トラブル	相談件数	14件
オ 光回線の契約及び解約時のトラブル	相談件数	7件

7 商工費 1 商工費 4 観光費

① 観光推進費（企画広報課）

1 観光振興事業

(1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

ア 竹の径・かぐやの夕べ

(ア) 内 容

- a 竹の径周辺における竹行灯及びLEDを使用した配信特別バージョンでのライトアップ
- b ライトアップ映像のリアルタイム及びアーカイブ配信（YouTube）
- c 協力金の協力者に返礼品の送付

※返礼品 オリジナル竹筒付きのキャンドル作成キット

市内特産品の筍の佃煮と市発祥のお米「旭米」を使用したクラフトビールのちょい飲みセット

(イ) 日 時 令和3年10月23日（土）

配信時間 午後6時～1時間程度

(ウ) 配信視聴数 配信時間中の視聴数 1,147件 瞬間最高視聴数 約250件

2 向日市観光交流センター事業

観光情報の発信、市内農産物や商工特産品の販売及び地域交流スペースなどの機能を備えた観光拠点として、令和2年11月にオープンした向日市観光交流センターまちてらすMUKOを、民間事業者へ委託し運営した。

(1) 向日市観光交流センター管理運営

令和2年度から指定管理者制度を導入し、令和2年度から5年間の指定管理者に株式会社船井アソシエイツを指定している。

指定管理料 4,144,000円

(2) 利用状況（令和3年4月～令和4年3月）

開館日数	314日		
来館者数	99,532人		月平均 8,294人
利用件数	地域交流スペース	374件	月平均 31件
	自動車駐車場	18,741件	月平均 1,561件
	自転車駐車場	1,694件	月平均 141件
	バイク駐車場	229件	月平均 19件
	観光バス駐車場	4件	月平均 0.3件

(3) 新型コロナウイルス感染症対策に伴う備品整備

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業として、利用者間の密を避けるため、建物外部にオーニングを設置し、屋外利用空間を拡充した。

また、館内陳列棚の拡充及び屋外販売用の備品並びに検温器を購入した。

事業費 2,931,225円（繰越事業）

3 竹の径整備事業（令和3年度主要事業）

(1) 竹の径保全整備工事

- ア 工 期 令和3年12月21日（火）～令和4年3月31日（木）
- イ 場 所 竹の径内（向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内）
- ウ 修繕延長 237.7m

(2) 竹の径案内看板作製業務

- ア 工 期 令和3年11月6日（土）～令和4年3月31日（木）
- イ 場 所 竹の径内（向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内）
- ウ 内 容 案内看板（英語版）を15枚作成

4 観光事業

(1) 観光人材育成事業「古都のむこう まちブラガイド」支援

令和2年度に実施した観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」の受講メンバーから有志で発足した、観光ボランティアガイド「古都のむこう まちブラガイド」の支援を行った。

- ア メンバー人数（令和4年3月31日時点） 7名
- イ 活動実績 SKYBUSツアー 令和3年4月3日（土）
たけのこ掘り体験 竹の径ガイド 令和3年4月10日（土）
竹の径・かぐやの夕べオンライン配信 ゲスト出演 令和3年10月23日（土）
一般財団法人京都府市町村職員厚生会「竹の径さんぽ」 令和3年10月30日（土）
JRふれあいハイキング 令和3年10月31日（日）
京都府立向陽高等学校フィールドワークスポットガイド 令和3年11月17日（水）
阪急沿線観光あるき 令和3年11月27日（土）

(2) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

- ア ツーリズムEXPOジャパン2021大阪・関西
※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため開催延期
- イ 京都府インバウンド商談会（オンライン開催）
台湾市場向け
 - (ア) 日 時 令和4年1月11日（火）～18日（火）
 - (イ) 場 所 オンライン
 - (ウ) 内 容 個別商談会
 - (エ) 商談件数 11件
- ウ 京都観光プロモーション会議
※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止

(3) 観光パンフレット作成業務

竹の径や向日神社などの市内観光スポットを近隣飲食店と一緒に巡ってもらうことを目的に、イラストマップや散策コースと一緒に観光スポットや商店を紹介する観光パンフレット「むこブラまっぷ」を作成した。

ア 契約期間 令和3年9月7日（火）～令和4年3月31日（木）

イ 発行部数 1万部

ウ 規 格 A5サイズ 全8ページ

5 広域観光の推進

(1) 乙訓商工・観光協議会

乙訓地域の商工・観光団体等の連携を深め、団体を構成する会員の経営改善に務めるとともに、その経済的社会的地位を確保し、商工・観光業の振興発展に寄与することを目的として諸事業を実施した。

ア 分担金 300,000円

イ 事業

(ア) 商談会用資料として「竹の里・乙訓」のタリフを作成

(イ) 「乙訓」エリアの魅力を再発見するために、WEBサイト「京都乙訓いとをかし」の立ち上げ及びチラシ等の作成を実施

(2) 乙訓・八幡広域観光推進協議会

乙訓・八幡地域に教育旅行の誘客を図ることを目的に、令和3年度役員を務める大山崎町が京都府観光連盟の「観光アドバイザー派遣事業」を活用した、観光研修会を実施した。

負担金 50,000円

(3) 京都府観光連盟

京都府内における観光振興、観光関連業界の振興、地域の活性化、国際観光の振興などを図るため、観光客の誘致拡大、観光地の環境整備、観光関連産業振興に係る人材養成支援などの諸事業を実施した。

ア 会 費 85,000円

イ 事業

(ア) 京都府多言語観光サイト「Another Kyoto」にて向日市の情報を発信

(イ) 観光交流センターまちてらすMUKOにて24時間ライブカメラの設置及びyoutube配信の実施

(ウ) 京都市内ホテル用観光雑誌「観光コンシェルジュ」にて向日市の情報を発信

(エ) 京都総合観光案内所「京なび」にて向日市観光パンフレットを配架

(4) 阪急京都線沿線観光あるき実行委員会

阪急沿線地域の魅力をPRする観光アプリ「aruku&」を導入し、ガイドツアーを実施した。

ア 負担金 180,000円

イ 実施ツアー

(ア) 日時 令和3年11月27日(土) 午後0時30分～午後3時30分

(イ) 行程 阪急東向日駅～向日市観光交流センターまちてらすMUKO～物集女車塚古墳
～竹の径～向日市文化資料館～向日神社～大極殿公園～朝堂院公園～阪急西向日駅

6 観光入込客数(令和3年1月～令和3年12月)

(1) 総数	229,431人
(2) 京都府内	203,664人
(3) 京都府外	25,767人
(4) 観光消費額	39,169千円