No.2 むこスタ News Letter い。



2019.08.25.sunday

向日市ふるさと創生推進部 企画広報課

当 「観光を仕事に」を目指して~ マネジメントコースがスタート!!

「むこスタ」ガイダンスから約1か月、ら開催したコース初回の講座には17 各コースが動き始めました。

まずは、イベントの企画・運営やお 土産品の開発など、「観光を仕事に」 することを考えるマネジメントコースが スタートしました。8月25日(日)14時か 人が参加し、「他地域で実践している 事例から観光を地域で盛り上げるプロ セスを学ぶ」と題した講演では、講師 の船井さんからさまざまな地域での取 り組みを紹介していただきました。



● 他地域で実践している事例から観光を地域で盛り上げる プロセスを学ぶ

株式会社船井アソシエイツ代表取締役の船井美紀さんは、さまざまな地域で観光施設をはじめとした公共施設の運営に携わり、 地域の特色を活かしたイベントや商品開発に取り組まれています。今回の「むこスタ」では、他地域で実践している事例を5つご紹 介していただきました。観光地化をたどった各地域での道のりを踏まえ、今後「観光を仕事にする」ために必要なことを考えていき ます。

①佐久島(愛知県西尾市)

アート作品を島中に配置するといった取組 を継続的に開催。その取組を絶えず発信し、 飽きない仕組みが構築されている。インスタ 映えする作品が多く、SNSなどによる効果で 口コミが拡散し、観光客が増加。



④里山十帖(新潟県越後湯沢)

「米一粒、全てがメディア(なにもかもが情報 ツール)」という考えによる特筆すべき運営ス タイルで四季や景色、地域の行事なども発信 し、観光地されていない場所にもかかわらず、 宿泊客が絶えない。

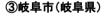


②近江八幡市(滋賀県)

八幡堀をきれいにするための 市民の運動がきっかけで景観形 成につながり、きれいな水郷の 町となり、観光地となっていった。 その結果、映画のロケや有名洋 菓子店の効果で観光客が増加。

⑤蟹江町(愛知県)

蟹江町観光交流センターは小規模な建 物ながら、PRブックや観光マップの作成、 お土産品の開発などに取り組み、SNSで 拡散され全国からの集客に成功している。



長良川流域をキーにイベント やアクティビティを多数集め、 「長良川温泉博覧会」という大き な枠組みでイベントを継続的に 実施。市の認知度を高める一助 となっている。





5つの事例から、さまざまな工夫で地 域の課題に取り組んだ結果、それが観 光客の増加に繋がっているということや、 観光の盛り上がりを持続させるために は、観光客と地元住民の双方にメリット があることが大切だと感じました。

船井さんからは「最初から『観光を仕 事にする』を目指さなくてもいい」とお話 がありました。みんなでアイディアを持ち 寄ってイベントを実施したり、本業や特 技を活かした取り組みなど、いろいろな スタイルの「観光の仕事」をみなさんと一

緒に考えていきたいと思います。

