

## 7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

### ① 商工振興対策費（産業振興課）

#### 1 中小企業優良者・優良従業者表彰

中小企業優良従業者 0人 令和元年度は、該当者がいなかった。

#### 2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

(1) 相談期間 平成31年4月1日～令和2年3月31日

(2) 相談件数 税務相談（税理士） 19件

#### 3 商工振興事業補助

(1) 向日市商工会に対する事業補助

(2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助

事業補助数 0件 新型コロナウイルス感染症の影響により、予定事業が中止となったもの

#### 4 創業支援事業

創業支援事業補助金（向日市商工会に対する補助）

### ② 金融対策費（産業振興課）

#### 1 向日市中小企業振興融資制度（略称（向））実績

##### (1) 融資条件等

		運 転 資 金	設 備 資 金	備 考
期 間		5年以内	7年以内	・保証料補助 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・平成21年4月1日から令和2年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担
限 度 額		800万円以内	1000万円以内	
金 利	金融機関貸出金利	1.40%	1.40%	
	市利子補給	1.10%	1.10%	
	利用者金利	0.30%	0.30%	

## (2) 融資状況

## ア 年度別状況

	令和元年度		平成30年度		平成29年度	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
融資実績	45	192,900	47	276,042	50	280,300

## イ 企業規模別の状況

	令和元年度		平成30年度		平成29年度	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
1～5人	32	123,600	35	191,542	42	225,300
6～10人	5	28,300	5	39,000	1	8,000
11～20人	5	24,000	4	26,000	4	25,000
21人以上	3	17,000	3	19,500	3	22,000
計	45	192,900	47	276,042	50	280,300

## ウ 業種別の状況

		令和元年度		平成30年度		平成29年度	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商業	卸・小売業	11	35,900	11	66,700	12	61,700
	サービス業	15	67,800	9	43,950	17	94,600
	その他	2	10,000	2	16,000	1	3,000
工業	食料品	0	0	0	0	1	8,000
	繊維	1	8,000	2	12,000	1	1,500
	機械金属	3	10,000	0	0	2	16,000
	竹材木製品	0	0	1	6,000	2	11,000
	建設	7	37,000	10	58,000	6	36,000
	その他	6	24,200	12	73,392	8	48,500
合計		45	192,900	47	276,042	50	280,300

## エ 金融機関別状況

	新規融資実績		令和元年度末 融資残額	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
京都銀行向日町支店	9	28,700	22	75,466
京都銀行東向日町支店	18	78,700	34	127,605
京都信用金庫桂川支店	6	32,500	33	125,185
京都中央信用金庫東向日支店	12	53,000	52	158,008
合計	45	192,900	141	486,264

オ 利子補給実績

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
利子補給金（円）	6,207,919	6,165,951	6,763,885

(3) 保証料補給実績（支払保証料）

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
件数	35	42	45
金額（円）	2,006,844	2,977,567	3,024,592

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

	令和元年度	平成30年度	平成29年度
件数	3	3	4
金額（円）	84,139	104,968	162,590

3 中小企業信用保険法第2条第4項及び第6項の規定による認定件数実績

第4項第4号（自然災害等）8件、第5号（不況業種）2件 第6項（危機関連）1件

## 7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

### ① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページを活用し、相談件数の多かった「はがきで届く架空請求」について注意喚起と周知を行った。

(2) 向日市まつり「消費生活相談コーナー」の出展

消費者トラブルを抑止するため、向日市まつり会場で、特殊詐欺などの事例を紹介するパネル展示を行うとともに、クーリング・オフの方法などが記載された悪質商法対策の啓発冊子や相談窓口案内の啓発物品を来場者に配付し、消費生活に関する知識の普及啓発を図った。

(3) 消費生活出前講座の実施

悪質商法や還付金詐欺について手口や対策方法を紹介するなど、注意喚起を行い、被害の未然防止に努めた。計3回実施し、延べ85人が受講した。

(4) 消費生活市民講座の実施

キャッシュレス決済を安心して利用することができるように、「消費生活安全・キャッシュレス使い方講座」を開催した。開催日：令和2年2月5日 場所：向日市役所本館 参加者：24人

(5) 啓発冊子・物品等配布

「みんなのあんしん消費生活」	175部	（向日市まつりほか）
「新手の悪質商法・詐欺が高齢者を狙っています！」	500部	（向日市まつりほか）
「くらしの豆知識」	200部	（向日市まつりほか）
悪質商法撃退カレンダー2020	100部	（向日市まつりほか）
ポケットティッシュ （向日市消費生活センター連絡先・開設時間周知）	500部	（向日市まつり、 市民講座ほか）

### 3 令和元年度消費生活相談受付状況

#### (1) 商品別受付状況（窓口・電話相談を含む。）

(単位：件)

区 分		苦 情	問 合 せ	要 望	総 計
商 品	商 品 一 般	34	1	0	35
	食 料 品	28	0	0	28
	住 居 品	7	0	0	7
	光 熱 水 品	6	0	0	6
	被 服 品	13	0	0	13
	保 健 衛 生 品	12	0	0	12
	教 養 娛 楽 品	15	0	0	15
	車 両 ・ 乗 り 物	3	0	0	3
	土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	10	1	0	11
役 務	ク リ ー ニ ン グ	2	0	0	2
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 貸	10	0	0	10
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工 ・ 修 理 ・ 管 理 等	18	0	0	18
	役 務 一 般	0	0	0	0
	金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	14	1	0	15
	運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	59	0	0	59
	教 育 サ ー ビ ス	1	0	0	1
	教 養 ・ 娛 楽 サ ー ビ ス	13	2	0	15
	保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	16	0	0	16
	他 の 役 務	18	0	0	18
	内 職 ・ 副 業 ・ ね ず み 講	0	0	0	0
	他 の 行 政 サ ー ビ ス	6	1	0	7
そ の 他					9
合 計					300

#### (2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）

ア ネット通販による健康食品等の定期購入トラブル	相談件数	28件
イ 光回線、インターネット通信サービス	相談件数	26件
ウ 法務省の名称等を使用した葉書等による架空請求	相談件数	20件
エ 住宅の修理、補修等トラブル	相談件数	20件
オ 生命保険・損害保険等トラブル	相談件数	11件

## 7 商工費 1 商工費 4 観光費

### ① 観光推進費（企画広報課）

#### 1 観光振興事業

##### (1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

##### ア 竹の径・かぐやの夕べ

- (ア) 内 容 京都市洛西竹林公園や向日市商工会との共催により開催。竹の径では、水を張った竹筒に水ろうそくを浮かべた竹行灯を約4,500本以上配置してライトアップを行い、第6向陽小学校ではステージイベントを行った。また、「竹あかりマルシェ」や「竹結びフェスタ2019」と同時開催した。

- (イ) 日 時 令和元年10月13日（日）午後2時～午後8時30分
- (ウ) 参加者 約30,000人
- (エ) 共 催 京都市洛西竹林公園（京都市住宅供給公社）、向日市商工会
- (オ) 後 援 向日市、乙訓商工・観光協議会、京都新聞、（公社）京都府観光連盟  
京都市西京区役所・洛西支所、阪急電鉄（株）
- (カ) 協 賛 イオンモール京都桂川、（株）インカム、（株）神崎屋、（株）京都衛生開発公社、  
キリンビール（株）、向酒会、（医）真生会 向日回生病院、  
（医）回生会 介護老人保健施設ケアセンター回生、東洋竹工（株）、（株）ピノス、  
（有）バロル、向日市竹産業振興協議会

## 2 第23回向日市観光写真コンテストの実施

- (1) 応募期間 令和元年8月1日（木）～12月27日（金）
- (2) コンテスト部門
  - ア 応募状況 41人 91作品
  - イ 審査会 令和2年1月15日（水）
  - ウ 受賞者 入選 12点  
【特別賞2点（市長賞、観光協会賞）、優秀賞7点、その他入選3点】  
ビギナー作品賞 2点
- (3) 作品展 向日市役所 東向日別館 3階ロビー  
令和2年1月20日（月）～2月12日（水）  
※その他市内金融機関等で展示

## 3 竹の径保全整備工事

- (1) 工 期 令和元年12月20日（金）～令和2年3月31日（火）
- (2) 場 所 物集女町長野 他地内
- (3) 補修延長 320.25m

## 4 観光事業

### (1) 観光情報誌の作成（令和元年度主要事業）

- ア 作成内容 「るるぶ特別編集京都向日市」日本語版、英語版冊子、電子媒体
- イ 作成部数 日本語版80,000部、英語版20,000部
- ウ 配架場所 市内各戸配布、市内公共施設、市内鉄道駅、観光案内所、京都市内ホテル等

### (2) 観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」

観光を通じてまちづくりを担う人材を育成することを目的に講座を開催した。

- ア 開催期間 令和元年7月27日（土）～12月21日（土） 計8回
- イ 参加人数 延べ124人

### (3) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

#### ア ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西

- (ア) 日 時 令和元年10月24日（木）～27日（日）
- (イ) 場 所 インテックス大阪
- (ウ) 内 容 個別商談会、一般来場者へのPR

#### イ 京都府インバウンド商談会

- (ア) 日 時 令和元年12月4日（水）
- (イ) 場 所 難波御堂筋ホール
- (ウ) 内 容 個別商談会

#### ウ 京都観光プロモーション会議

- (ア) 日 時 ①令和元年8月29日（木） ②令和2年2月19日（水）
- (イ) 場 所 ①TKPガーデンシティPREMIUM名古屋新幹線口  
②都道府県会館
- (ウ) 内 容 個別商談会

### 5 竹結びフェスタ2019

京都市西京区と向日市が協働で、市民等の交流を目的に、ワークショップや地元物販・飲食ブース（マルシェ）、ゆるキャラなどのステージイベント等を実施した。

- (1) 日 時 令和元年10月13日（日） 午後2時30分～午後8時30分
- (2) 参加者 約11,000人
- (3) 主 催 竹結びフェスタ実行委員会

### 6 広域観光の推進

#### (1) 乙訓・八幡広域観光推進協議会

乙訓・八幡地域に地域外観光客の誘客を図ることを目的に、旅行サイトを活用したWEB広告への記事出稿を行った。

#### (2) 阪急京都線沿線観光あるき

阪急沿線地域の魅力をPRすることを目的に、令和2年度運用開始の観光アプリ「aruku&」実施に向けた準備作業を実施した。

## 7 観光入込客数（平成31年1月～令和元年12月）

(1) 総数	551,379人
(2) 京都府内	479,369人
(3) 京都府外	72,010人
(4) 観光消費額	156,911千円

## 7 商工費 1 商工費 5 プレミアム付商品券費

### ② プレミアム付商品券事業費（企画広報課）

消費税・地方消費税率上げが低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えするため、低所得者・子育て世帯主向けのプレミアム付商品券の発行・販売等の事業を行った。

#### 1 対象者

- ・平成31年度住民税非課税者（課税者に扶養されている方、生活保護受給者除く）
- ・子育て世帯主（平成28年4月2日～令和元年9月30日までの間に生まれた方が属する世帯の世帯主）

#### 2 申請数等

(1) 申請受付期間	令和元年8月13日～令和2年2月7日
(2) 購入引換券交付数	3,747世帯 4,898人

#### 3 商品券事業

1冊5千円（500円券×10枚）を4千円で販売した。

(1) 商品券販売期間	令和元年10月1日～令和2年2月29日
(2) 販売実績	1冊4千円×20,511冊=82,044千円（券面額102,555千円）
(3) 換金実績	102,250千円（プレミアム相当分20,450千円）
(4) 換金率	99.7%