

商 工 費

7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

① 商工振興対策費（産業振興課）

1 中小企業優良者・優良従業者表彰

中小企業優良者 1 人

中小企業優良従業者 0 人

2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

(1) 相談期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

(2) 相談件数 税務相談（税理士） 38 件

3 商工振興事業補助

(1) 向日市商工会に対する事業補助

(2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助

事業補助数 1 件

4 創業支援事業

市内で創業（第二創業）される方や創業間もない方に対して、創業等に要する経費の一部を補助金で支援した。

事業補助数 13件

5 向日市ものづくり販路開拓支援事業（令和5年主要事業）

ものづくり産業の振興・活性化を図り、市内製造業者の売上向上を支援するため、販路開拓に係る展示会・見本市・商談会に出展する場合に、経費の一部を補助金で支援した。

事業補助数 6 件

② 金融対策費（産業振興課）

1 向日市中小企業振興融資制度（略称（向））実績

(1) 融資条件等

		運 転 資 金	設 備 資 金	備 考
期 間		5年以内	7年以内	・保証料補給 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・令和5年4月1日から令和6年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担
限 度 額		800万円以内	1,000万円以内	
金 利	金融機関貸出金利	1.20 %	1.20 %	
	市 利 子 補 給	0.90 %	0.90 %	
	利 用 者 金 利	0.30 %	0.30 %	

(2) 融資状況

ア 年度別状況

	令 和 5 年 度		令 和 4 年 度		令 和 3 年 度	
	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)
融資実績	53	240,000	70	350,800	45	260,300

イ 企業規模別の状況

	令 和 5 年 度		令 和 4 年 度		令 和 3 年 度	
	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)
1 ～ 5 人	38	143,500	50	224,800	30	154,700
6 ～ 10 人	9	58,500	11	68,000	7	53,000
11 ～ 20 人	3	17,000	7	42,000	2	16,000
21 人 以 上	3	21,000	2	16,000	6	36,600
計	53	240,000	70	350,800	45	260,300

ウ 業種別の状況

		令和5年度		令和4年度		令和3年度	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商業	卸・小売業	9	45,000	19	87,800	9	57,000
	飲食	2	5,000	0	0	0	0
	不動産	3	8,100	0	0	0	0
	サービス業	0	0	14	69,800	11	46,300
	その他	16	61,500	6	31,000	7	50,000
工業	食料品	0	0	0	0	0	0
	繊維	0	0	1	8,000	0	0
	機械金属	4	21,000	4	29,000	3	18,000
	竹材木製品	2	16,000	3	8,000	0	0
	建設	17	83,400	22	116,500	13	84,000
業	その他	0	0	1	700	2	5,000
合計		53	240,000	70	350,800	45	260,300

エ 金融機関別状況

	新規融資実績		令和5年度末 融資残額	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
京都銀行向日町支店	13	47,500	38	114,968
京都銀行東向日町支店	12	48,100	45	143,616
京都信用金庫桂川支店	11	76,500	40	172,565
京都信用金庫東向日支店	2	4,000	3	7,519
京都中央信用金庫東向日支店	15	63,900	37	127,440
合 計	53	240,000	163	566,108

オ 利子補給実績

	令和5年度	令和4年度	令和3年度
利子補給金(円)	6,555,964	5,463,397	4,767,347

(3) 保証料補給実績(支払保証料)

	令和5年度	令和4年度	令和3年度
件数	61	63	40
金額(円)	3,289,594	3,828,338	2,928,049

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

	令和5年度	令和4年度	令和3年度
件数	1	1	0
金額(円)	50,000	50,000	0

3 中小企業信用保険法第2条第5項の規定による認定件数実績

第4号(自然災害等)29件、第5号(不況業種)12件

7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページで、架空請求の注意喚起、クーリング・オフ等の情報提供等を行った。

(2) 向日市まつり「消費生活相談コーナー」の出展

※施設利用等に係る理由により中止

(3) 消費生活出前講座

悪質商法について手口や対策方法を紹介するなど、注意喚起を行い、被害の未然防止に努めた。計2回実施し、約80人が受講した。

(4) 啓発冊子・物品等配布

「悪質商法・詐欺撃退カレンダー2024」	100部	（相談窓口、ロビー）
「くらしの豆知識」	100部	（相談窓口、ロビー）
啓発用ボールペン「188（いやや）」	100本	（相談窓口、ロビー）

3 令和5年度消費生活相談受付状況

(1) 相談件数（窓口・電話相談を含む） 288件

(2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）

ア 不審なメール・電話、不審な荷物の送付等	相談件数	23件
イ 化粧品、サプリメント等の通信販売の定期購入トラブル	相談件数	22件
ウ 住宅修繕、賃貸マンション退去時のトラブル	相談件数	20件
エ アダルト動画、出会い系、ゲーム等の有料サイトトラブル	相談件数	19件
オ 光回線、携帯電話等の契約及び解約時のトラブル	相談件数	19件

7 商工費 1 商工費 4 観光費

① 観光推進費（産業振興課）

1 観光振興事業

(1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

ア 竹の径・かぐやの夕べ

(ア) 内 容

- a 竹の径周辺における竹行灯を使用したライトアップ
- b 同時開催の竹結びフェスタとの連携
- c オープニングセレモニー（竹の径入口周辺）
- d 飲食エリアの設置（第6 向陽小学校グラウンド）
- e シャトルバスの運行（3ルート）

(イ) 日 時 令和5年10月21日、22日

午後5時30分～午後8時（飲食エリアは午後4時～）

(ウ) 来場者数 約22,000人（21日 約12,000人、22日 約10,000人）

2 向日市観光交流センター事業

観光情報の発信、市内農産物や商工特産品の販売及び地域交流スペースなどの機能を備えた観光拠点として、令和2年11月にオープンした向日市観光交流センターまちてらすMUKOを、民間事業者
に委託し運営した。

(1) 向日市観光交流センター管理運営

令和2年度から指定管理者制度を導入し、令和2年度から5年間の指定管理者に株式会社船井
アソシエイツを指定している。

指定管理料 4,144,000円

(2) 利用状況（令和5年4月～令和6年3月）

開館日数	309日		
来館者数	81,657人	月平均	6,804人
利用件数	地域交流スペース	497件	月平均 41件
	自動車駐車場	15,158件	月平均 1,263件
	自転車駐車場	1,865件	月平均 155件
	バイク駐車場	220件	月平均 18件
	観光バス駐車場	12件	月平均 1件

3 竹の径整備事業（令和5年度主要事業）

(1) 竹の径保全整備工事（主要事業分）

ア 工 期 令和5年10月19日～令和6年3月29日

イ 場 所 竹の径内（向日市物集女町長野地内）

ウ 修繕延長 196.7m

(2) 竹の径保全整備工事

ア 工 期 令和5年8月1日～令和6年3月29日

イ 場 所 竹の径内（向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内）

ウ 修繕延長 195.4m

4 観光事業

(1) 観光人材育成事業「古都のむこう まちブラガイド」支援

令和2年度に実施した観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」の受講メンバーから有志で発足した、観光ボランティアガイド「古都のむこう まちブラガイド」の支援を行った。

ア メンバー人数（令和6年3月31日時点） 5名

イ 活動実績 阪急沿線観光あるき 令和5年5月13日、令和5年10月7日

広報誌掲載分ツアーガイド 令和5年5月20日、令和5年9月22日

竹林を綺麗にする会 竹の径ツアーガイド 令和5年10月1日

日本生命 喜楽会 観光ツアーガイド 令和5年11月15日

竹の里・乙訓ボランティアガイド交流会（全3回）

①令和5年8月22日、②令和5年10月11日、③令和6年2月2日

その他個人ガイド等

(2) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

ツーリズムEXPOジャパン2023

ア 日 時 令和5年10月26日～29日

イ 場 所 インテックス大阪

ウ 内 容 「竹の里・乙訓」としてPRブース、商談ブースを設け、一般来場者に向けてのPRや、企業への商談を行った。

(3) 観光PRカード作成業務

国産竹パルプ100%の「竹紙(ちくし)」を用いた「竹の径」のPRカードを増刷し、イベント等での配布を実施した（向日市観光協会と共同実施）。

ア 発行枚数 2,000枚

イ 規 格 名刺サイズ

(4) 観光PRリーフレット作成業務

各種イベントや京なび・各駅で配架できる、市内全域の観光スポット（竹の径、向日神社、史跡長岡宮跡、古墳、文化資料館、まちてらすMUKO）を紹介するリーフレットを増刷した。

ア 発行枚数 10,000部

イ 規 格 A3二つ折り、両面カラー、4ページ

(5) 観光パンフレット作成業務

竹の径や向日神社などの市内観光スポットを近隣飲食店と一緒に巡ってもらうことを目的に、イラストマップや散策コースと一緒に観光スポットや商店を紹介する観光パンフレット「むこブラまっふ」を増刷した。

ア 発行枚数 10,000部

イ 規 格 A5、フルカラー、8ページ

5 広域観光の推進

(1) 乙訓商工・観光協議会

乙訓地域の商工・観光団体等の連携を深め、団体を構成する会員の経営改善に務めるとともに、その経済的社会的地位を確保し、商工・観光業の振興発展に寄与することを目的として諸事業を実施した。

ア 分担金 300,000円

イ 事業

(ア) 青もみじとあじさいの御朱印めぐり

竹の里・乙訓と大原野保勝会が連携し、行政域を超えた「京都西山エリア」のPRとして神社仏閣の御朱印を掲載するチラシ・ポスターを作成した。

(イ) はじめまして京都西山

「京都西山エリア」での消費喚起を図るため、カフェやスイーツなどの店舗情報を掲載したパンフレットの作成・配架や、WEBページの作成・公開を実施した。

(ウ) リアル謎解きゲーム「乙訓に眠るヒミツのレシピ」

乙訓地域の各スポットを巡りながら謎を解く周遊型謎解きゲームを企画した。

実施期間 令和6年3月30日～令和6年9月29日

(エ) 京都西山はいいぞ！フォトコンテスト

「京都西山エリア」の周遊促進を目的に、行政域を超えたフォトコンテストを開催した。

応募数 2,573点

展示 入賞作品100点を四条通地下道で展示(令和6年2月15日～3月31日)

(2) 乙訓・八幡広域観光推進協議会

乙訓・八幡地域の強みを生かし、サイクリストの聖地であるさくらであい館や、淀川サイクリングロードを利用するサイクリストの相互誘客と周遊促進を目的に、令和5年度役員を務める長岡京市が京都西山・大原野保勝会主催のデジタルスタンプラリー「京都西山ヒルクライム参拝！」と連携したPRを実施した。

負担金 50,000円

(3) 京都府観光連盟

京都府内における観光振興、観光関連業界の振興、地域の活性化、国際観光の振興などを図るため、観光客の誘致拡大、観光地の環境整備、観光関連産業振興に係る人材養成支援などの諸事業を実施した。

ア 会 費 85,000円

イ 事 業

(ア) 京都府多言語観光サイト「Another Kyoto」にて向日市の情報を発信

(イ) 観光交流センターまちてらすMUKOにて24時間ライブカメラの設置及びyoutube配信の実施

(ウ) 京都市内ホテル用観光雑誌「観光コンシェルジュ」にて向日市の情報を発信

(エ) 京都総合観光案内所「京なび」にて向日市観光パンフレットを配架

(オ) 「京都ぐるっと周遊旅RE:KYOTO」等の京都府内観光パンフレットにて向日市の情報を発信

(4) 阪急京都線沿線観光あるき実行委員会

阪急沿線地域の魅力をPRする観光アプリ「aruku&」を導入し、ガイドツアーを実施した。

ア 負 担 金 180,000円

イ 実施ツアー

(ア) 日 時 ①令和5年5月13日 午前9時30分～正午

②令和5年10月7日 午前9時30分～午後0時30分

(イ) 行 程 ①阪急西向日駅～長岡宮跡（朝堂院跡）～旧上田家住宅～長岡宮跡（大極殿跡）
～向日神社～向日市文化資料館～観光交流センターまちてらすMUKO
②阪急東向日駅～物集女車塚古墳～南条古墳～竹の径・寺戸大塚古墳～京都市
洛西竹林公園～阪急洛西口駅

6 観光入込客数（令和5年1月～令和5年12月）

(1) 総 数 328,316 人

(2) 京 都 府 内 284,202 人

(3) 京 都 府 外 44,114 人

(4) 観光消費額 50,658 千円