

商 工 費

7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

① 商工振興対策費（産業振興課）

1 中小企業優良者・優良従業者表彰

- (1) 中小企業優良者 1人
- (2) 中小企業優良従業者 3人

2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

- (1) 相談期間 令和6年4月1日～令和7年3月31日
- (2) 相談件数 税務相談（税理士） 37件

3 商工振興事業補助

- (1) 向日市商工会に対する事業補助
- (2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助
事業補助数 1件

4 創業支援事業

市内で創業される方や創業間もない方に対して、創業等に要する経費の一部を補助金で支援した。
事業補助数 7件

5 向日市ものづくり販路開拓支援事業

ものづくり産業の振興・活性化を図り、市内製造業者の売上向上を支援するため、販路開拓に係る展示会・見本市・商談会に出展する場合に、経費の一部を補助金で支援した。
事業補助数 5件

② 金融対策費（産業振興課）

1 向日市中小企業振興融資制度（略称（向））実績

(1) 融資条件等

		運 転 資 金		設 備 資 金		備 考
		5年以内	7年以内	800万円以内	1,000万円以内	
金 利	金融機関貸出金利	1.20%	1.20%	・保証料補給 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・令和6年4月1日から令和7年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担		
	市利子補給	0.90%	0.90%			
	利用者金利	0.30%	0.30%			

(2) 融資状況

ア 年度別状況

	令 和 6 年 度		令 和 5 年 度		令 和 4 年 度	
	件 数	金 額 (千円)	件 数	金 額 (千円)	件 数	金 額 (千円)
融資実績	36	175,772	53	240,000	70	350,800

イ 企業規模別の状況

	令和6年度		令和5年度		令和4年度	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
1～5人	28	122,772	38	143,500	50	224,800
6～10人	6	43,000	9	58,500	11	68,000
11～20人	1	3,000	3	17,000	7	42,000
21人以上	1	7,000	3	21,000	2	16,000
計	36	175,772	53	240,000	70	350,800

ウ 業種別の状況

	令和6年度		令和5年度		令和4年度	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商						
卸・小売業	7	39,500	9	45,000	19	87,800
飲食	4	13,500	2	5,000	0	0
不動産	3	12,600	3	8,100	0	0
サービス業	0	0	0	0	14	69,800
その他	7	26,630	16	61,500	6	31,000
業						
工						
食料品	0	0	0	0	0	0
繊維	0	0	0	0	1	8,000
機械金属	0	0	4	21,000	4	29,000
竹材木製品	2	10,000	2	16,000	3	8,000
建設	10	61,672	17	83,400	22	116,500
その他	3	11,870	0	0	1	700
業						
合計	36	175,772	53	240,000	70	350,800

エ 金融機関別状況

	新規融資実績		令和6年度末融資残額	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
京都銀行向日町支店	10	50,000	39	111,306
京都銀行東向日町支店	15	60,772	45	136,787
京都信用金庫桂川支店	7	43,000	42	156,935
京都信用金庫東向日支店	0	0	3	5,719
京都中央信用金庫東向日支店	4	22,000	37	107,609
合計	36	175,772	166	518,356

オ 利子補給実績

	令和6年度	令和5年度	令和4年度
利子補給金(円)	6,131,151	6,555,964	5,463,397

(3) 保証料補給実績(支払保証料)

	令和6年度	令和5年度	令和4年度
件数	36	61	63
金額(円)	2,175,217	3,289,594	3,828,338

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

	令和6年度	令和5年度	令和4年度
件数	3	1	1
金額(円)	149,912	50,000	50,000

3 中小企業信用保険法第2条第5項の規定による認定件数実績
第4号(自然災害等)10件、第5号(不況業種)13件

7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午まで、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページで、架空請求の注意喚起、クーリング・オフ等の情報提供等を行った。

(2) 消費生活出前講座

高齢者の消費生活被害対策について紹介するなど、注意喚起を行い、被害の未然防止に努めた。計1回実施し、20人が受講した。

(3) 啓発冊子・物品等配布

ア 「悪質商法・詐欺撃退カレンダー2025」	200部	(相談窓口、ロビー)
イ 「くらしの豆知識」	100部	(相談窓口、ロビー)
ウ 若者向け啓発リーフレット	100部	(相談窓口、ロビー)

3 令和6年度消費生活相談受付状況

(1) 相談件数（窓口・電話相談を含む） 325件

(2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）

ア 不審なメール・電話、不審な荷物の送付等	相談件数	35件
イ 化粧品、サプリメント等の通信販売の定期購入トラブル	相談件数	27件
ウ 住宅修繕、賃貸マンション退去時のトラブル	相談件数	27件
エ アダルト動画、出会い系、ゲーム等の有料サイトトラブル	相談件数	17件
オ 光回線、携帯電話等の契約及び解約時のトラブル	相談件数	20件

7 商工費 1 商工費 4 観光費

① 観光推進費（産業振興課）

1 観光振興事業

(1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

ア 竹の径・かぐやの夕べ

(ア) 内 容

- 竹の径周辺における竹行灯を使用したライトアップ
- 同時開催の竹結びフェスタとの連携
- オープニングセレモニー（竹の径入口周辺）
- 飲食エリアの設置（第6向陽小学校グラウンド）
- 永守コレクションギャラリー展示ブース
- シャトルバスの運行（3ルート）

(イ) 日 時 令和6年10月12日、13日

午後5時30分～午後8時（飲食エリアは午後4時～）

(ウ) 来場者数 約26,000人（12日 約14,000人、13日 約12,000人）

2 向日市観光交流センター事業

観光情報の発信、市内農産物や商工特産品の販売及び地域交流スペースなどの機能を備えた観光拠点として、令和2年11月にオープンした向日市観光交流センターまちてらすMUKOを、民間事業者に委託し運営した。

(1) 向日市観光交流センター管理運営

令和2年度から指定管理者制度を導入し、令和2年度から5年間の指定管理者に株式会社船井アソシエイツを指定している。

指定管理料 4,144,000円

(2) 利用状況 (令和6年4月～令和7年3月)

開館日数	308日		
来館者数	72,217人		月平均 6,018人
利用件数	地域交流スペース	526件	月平均 44件
	自動車駐車場	13,656件	月平均 1,138件
	自転車駐車場	1,403件	月平均 117件
	バイク駐車場	256件	月平均 21件
	観光バス駐車場	19件	月平均 1件

3 竹の径整備事業

(1) 竹の径保全整備工事

ア 工期 令和6年8月1日～令和7年3月31日

イ 場所 竹の径内(向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内)

ウ 整備延長 240.9m

4 観光事業

(1) 観光人材育成事業「古都のむこう まちブラガイド」支援

令和2年度に実施した観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」の受講メンバーから有志で発足した、観光ボランティアガイド「古都のむこう まちブラガイド」の支援を行った。

ア メンバー人数(令和7年3月31日時点) 2名

イ 活動実績 阪急沿線観光あるき 令和6年5月25日、令和6年11月4日

竹の里・乙訓ボランティアガイド交流会(全2回)

①令和6年12月10日、②令和7年3月5日

その他団体・個人ガイド等

(2) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

ツーリズムEXPOジャパン2024

ア 日時 令和6年9月26日～29日

イ 場所 東京ビッグサイト

ウ 内容 「竹の里・乙訓」としてPRブース、商談ブースを設け、一般来場者に向けてのPRや、企業への商談を行った。

5 広域観光の推進

(1) 乙訓商工・観光協議会

乙訓地域の商工・観光団体等の連携を深め、団体を構成する会員の経営改善に務めるとともに、その経済的社会的地位を確保し、商工・観光業の振興発展に寄与することを目的として諸事業を実施した。

ア 分担金 300,000円

イ 事業

(ア) 青もみじとあじさいの御朱印めぐり

竹の里・乙訓と大原野保勝会が連携し、行政域を超えた「京都西山エリア」のPRとして神社仏閣の御朱印を掲載するチラシ・ポスターを作成した。

(イ) はじめまして京都西山

「京都西山エリア」での消費喚起を図るため、カフェやスイーツなどの店舗情報を掲載したパンフレットの作成・配架や、WEBページの作成・公開を実施した。

(ロ) リアル謎解きゲーム「乙訓に眠るヒミツのレシピ」

乙訓地域の各スポットを巡りながら謎を解く周遊型謎解きゲームを企画した。

実施期間 令和6年3月30日～令和6年9月29日

(ハ) リアル謎解きゲーム「いにしえのお祭りの謎を解け」

乙訓地域の各スポットを巡りながら謎を解く周遊型謎解きゲームの第2弾を企画した。

実施期間 令和6年10月5日～令和6年12月22日

(ニ) 秋の京都西山・乙訓めぐり

乙訓各市町において秋に開催されるイベントを「秋の京都西山・乙訓めぐり」と題し、乙訓地域の観光周遊を促進するため、パンフレットを作成・配架し、PRを行った。

(ホ) 京都西山はいいぞ！フォトコンテスト

「京都西山エリア」の周遊促進を目的に、行政域を超えたフォトコンテストを開催した。

応募数 1,812点

展示 入賞作品48点を嵐山のギャラリーで展示(令和7年2月1日～3月9日)

(2) 乙訓・八幡広域観光推進協議会

京都市などの観光地におけるオーバーツーリズムの解消と、近隣地域である乙訓・八幡地域への観光誘客と周遊促進を目的に、令和6年度役員を務める向日市が、京都府観光連盟の観光アドバイザー派遣事業を活用し、旅行業界の関係事業者を対象としたファミトリップを実施した。

負担金 50,000円

(3) 京都府観光連盟

京都府内における観光振興、観光関連業界の振興、地域の活性化、国際観光の振興などを図るため、観光客の誘致拡大、観光地の環境整備、観光関連産業振興に係る人材養成支援などの諸事業を実施した。

ア 会費 85,000円

イ 事業

(ア) 京都府多言語観光サイト「Another Kyoto」にて向日市の情報を発信

(イ) 観光交流センターまちてらすMUKOにて24時間ライブカメラの設置及びyoutube配信の実施

(ロ) 京都市内ホテル用観光雑誌「観光コンシェルジュ」にて向日市の情報を発信

(ハ) 京都総合観光案内所「京なび」にて向日市観光パンフレットを配架

(ニ) 「京都ぐるっと周遊旅RE:KYOTO」等の京都府内観光パンフレットにて向日市の情報を発信

(4) 阪急京都線沿線観光あるき実行委員会

阪急沿線地域の魅力をPRする観光アプリ「aruku&」を導入し、ガイドツアーを実施した。

ア 負担金 180,000円

イ 実施ツアー

(ア) 日時 ①令和6年5月25日 午前9時20分～正午

②令和6年11月4日 午前9時30分～午後0時30分

(イ) 行程 ①阪急西向日駅～旧上田家住宅～長岡宮跡（朝堂院跡）～長岡宮跡（大極殿跡）
～向日神社～向日市文化資料館～寺戸来迎寺

②阪急洛西口駅～竹の径～京都市洛西竹林公園～寺戸大塚古墳
～桓武天皇皇后陵～向日市文化資料館

6 観光入込客数（令和6年1月～令和6年12月）

- (1) 総数 319,469人
(2) 京都府内 273,719人
(3) 京都府外 45,750人
(4) 観光消費額 34,706千円

7 向日市ふるさとWeb検定事業（産業振興課）

市の魅力を幅広く市内外に発信するため、「向日市ふるさとWEB検定」を実施した。

- (1) 日時 令和6年9月1日～12月22日
(2) 場所 自宅等
(3) 申込者数等

(単位：人)

受検区分	申込者数	受検者数	合格者数
初級	470	462	55
中級	6	6	4
上級	5	4	2