

商 工 費

7 商工費 1 商工費 2 商工振興費

① 商工振興対策費（産業振興課）

1 中小企業優良者・優良従業者表彰

- (1) 中小企業優良者 3 人
(2) 中小企業優良従業者 5 人

2 経営安定特別相談業務実績（向日市商工会へ委託）

- (1) 相談期間 令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日
(2) 相談件数 税務相談（税理士） 26 件

3 商工振興事業補助

- (1) 向日市商工会に対する事業補助
(2) 向日市商店街にぎわい創出に対する事業補助
事業補助数 1 件

4 創業支援事業

市内で創業される方や創業間もない方に対して、創業等に要する経費の一部を補助金で支援した。
事業補助数 3 件

5 向日市ものづくり販路開拓支援事業

ものづくり産業の振興・活性化を図り、市内製造業者の売上向上を支援するため、販路開拓に係る展示会・見本市・商談会に出展する場合に、経費の一部を補助金で支援した。
事業補助数 2 件

② 金融対策費（産業振興課）

1 向日市中小企業振興融資制度（略称 向）実績

(1) 融資条件等

		運 転 資 金	設 備 資 金	備 考
期 間		5年以内	7年以内	・保証料補給 支払保証料×1/2 ・利子補給は36か月 ・令和7年4月1日から令和8年3月31日までに申込みを行い、融資を受けた場合は、利用者金利0.3%を市が負担
限 度 額		800万円以内	1,000万円以内	
金 利	金融機関貸出金利	1.20 %	1.20 %	
	市 利 子 補 給	0.90 %	0.90 %	
	利 用 者 金 利	0.30 %	0.30 %	

(2) 融資状況

ア 年度別状況

	令 和 7 年 度		令 和 6 年 度		令 和 5 年 度	
	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)
融資実績	50	276,500	36	175,772	53	240,000

イ 企業規模別の状況

	令 和 7 年 度		令 和 6 年 度		令 和 5 年 度	
	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)	件 数	金額 (千円)
1 ～ 5 人	31	132,000	28	122,772	38	143,500
6 ～ 10 人	9	64,500	6	43,000	9	58,500
11 ～ 20 人	5	40,000	1	3,000	3	17,000
21 人 以 上	5	40,000	1	7,000	3	21,000
計	50	276,500	36	175,772	53	240,000

ウ 業種別の状況

		令和7年度		令和6年度		令和5年度	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
商業	卸・小売業	13	76,000	7	39,500	9	45,000
	飲食	3	12,000	4	13,500	2	5,000
	不動産	4	8,000	3	12,600	3	8,100
	その他	9	50,500	7	26,630	16	61,500
工業	食料品	0	0	0	0	0	0
	繊維	1	1,000	0	0	0	0
	機械金属	1	8,000	0	0	4	21,000
	竹材木製品	2	16,000	2	10,000	2	16,000
	建設	15	96,000	10	61,672	17	83,400
	その他	2	9,000	3	11,870	0	0
	合計	50	276,500	36	175,772	53	240,000

エ 金融機関別状況

		新規融資実績		令和7年度末 融資残額	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
京都銀行向日町支店		15	67,500	40	122,717
京都銀行東向日町支店		6	43,000	42	125,088
京都信用金庫桂川支店		15	98,000	45	176,054
京都信用金庫東向日支店		0	0	3	3,919
京都中央信用金庫東向日支店		14	68,000	38	117,867
合計		50	276,500	168	545,645

オ 利子補給実績

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
利子補給金(円)	5,573,805	6,131,151	6,555,964

(3) 保証料補給実績(支払保証料)

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
件数	46	36	61
金額(円)	3,075,923	2,175,217	3,289,594

2 向日市小規模企業資金借入保証料補給制度に係る補給実績

	令和7年度	令和6年度	令和5年度
件数	3	3	1
金額(円)	149,912	149,912	50,000

3 中小企業信用保険法第2条第5項の規定による認定件数実績

第5号(不況業種)1件

7 商工費 1 商工費 3 消費生活費

① 消費生活対策費（産業振興課）

1 消費生活相談

市役所内の個室相談室に消費生活センターを設け、専門相談員が悪質商法や架空請求などの消費者トラブルのほか、多重債務相談などに対応した。

開設時間：月～金曜日 午前9時から正午まで、午後1時から午後4時まで

2 啓発事業等

(1) 「広報むこう」及び市ホームページによる啓発

啓発記事「消費者トラブルQ&A」及び消費生活相談日程を毎月掲載した。また、市ホームページで、架空請求の注意喚起、クーリング・オフ等の情報提供等を行った。

(2) 消費生活出前講座

高齢者の消費生活被害対策について紹介するなど、注意喚起を行い、被害の未然防止に努めた。計2回実施し、50人が受講した。

(3) 啓発冊子・物品等配布

ア 「悪質商法・詐欺撃退カレンダー2026」 1,000部（相談窓口、ロビー）

イ 「くらしの豆知識」 200部（相談窓口、ロビー）

ウ 若者向け啓発リーフレット 100部（相談窓口、ロビー）

3 令和7年度消費生活相談受付状況

(1) 相談件数（窓口・電話相談を含む） 383件

(2) 相談の多い商品・役務（窓口・電話相談を含む。）

ア 不審なメール・電話、不審な荷物の送付等	相談件数	56件
イ 化粧品、サプリメント等の通信販売の定期購入トラブル	相談件数	35件
ウ 住宅修繕、賃貸マンション退去時のトラブル	相談件数	32件
エ 光回線、携帯電話等の契約及び解約時のトラブル	相談件数	21件
オ 投資トラブル	相談件数	16件

7 商工費 1 商工費 4 観光費

① 観光推進費（産業振興課）

1 観光振興事業

(1) 向日市観光協会に対する事業補助

向日市観光協会の主な実施事業

ア 竹の径・かぐやの夕べ

(ア) 内 容

- a 竹の径周辺における竹行灯を使用したライトアップ
- b 同時開催の竹結びフェスタとの連携
- c オープニングセレモニー（竹の径入口周辺）
- d 飲食エリアの設置（第6向陽小学校グラウンド）
- e 永守コレクションギャラリー展示ブース
- f シャトルバスの運行（3ルート）

(イ) 日 時 令和7年10月18日、19日
午後5時30分～午後8時（飲食エリアは午後4時～）

(ウ) 来場者数 約27,500人（18日 約13,500人、19日 約14,000人）

2 向日市観光交流センター事業

観光情報の発信、市内農産物や商工特産品の販売及び地域交流スペースなどの機能を備えた観光拠点として、令和2年11月にオープンした向日市観光交流センターまちてらすMUKOを、民間事業者 に委託し運営した。

(1) 向日市観光交流センター管理運営

令和2年度から指定管理者制度を導入し、令和2年度から5年間の指定管理者に株式会社船井アソシエーツを指定し、令和7年度からの5年間は株式会社リベントを新たに指定した。

指定管理料 4,736,000円

(2) 利用状況 (令和7年4月～令和8年3月)

開館日数	307日		
来館者数	80,411人		月平均 6,701人
利用件数	地域交流スペース	455件	月平均 38件
	自動車駐車場	11,301件	月平均 942件
	自転車駐車場	973件	月平均 81件
	バイク駐車場	363件	月平均 30件
	観光バス駐車場	19件	月平均 2件

3 竹の径整備事業

(1) 竹の径保全整備工事

ア 工 期 令和7年7月5日～令和8年3月20日

イ 場 所 竹の径内（向日市寺戸町芝山～物集女町長野、中海道地内）

ウ 整備延長 304.2m

4 観光事業

(1) 観光人材育成事業「古都のむこう まちブラガイド」支援

令和2年度に実施した観光人材育成事業「むこう観光スタートアップ講座」の受講メンバーから有志で発足した、観光ボランティアガイド「古都のむこう まちブラガイド」の支援を行った。

ア メンバー人数（令和8年3月31日時点） 6名

イ 活動実績 阪急沿線観光あるき 令和7年5月30日、令和7年11月7日
その他団体・個人ガイド等

(2) 観光プロモーション

観光誘客を図るため、旅行会社等との商談会に参加した。

ツーリズムEXPOジャパン2025

ア 日 時 令和7年9月25日～28日

イ 場 所 Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）

ウ 内 容 「竹の里・乙訓」としてPRブース、商談ブースを設け、一般来場者に向けて
のPRや、企業への商談を行った。

(3) 名神高速道路サービスエリアでの向日市特産品・観光PR出展会

NEXCO西日本との地域連携イベントの一環として、名神高速道路のサービスエリア内において、向日市産野菜や商工特産品の販売、観光PR等を行った。

ア 日 時 令和8年2月6日

イ 場 所 名神高速道路大津サービスエリア（上り）ハイウェイショップ前スペース

ウ 内 容 向日市産野菜の直売、商工特産品の販売、観光情報のPR活動など

5 広域観光の推進

(1) 乙訓商工・観光協議会

乙訓地域の商工・観光団体等の連携を深め、団体を構成する会員の経営改善に務めるとともに、その経済的社会的地位を確保し、商工・観光業の振興発展に寄与することを目的として諸事業を実施した。

ア 分担金 300,000円

イ 事業

(ア) 青もみじとあじさいの御朱印めぐり・紅葉の御朱印めぐり

竹の里・乙訓と大原野保勝会が連携し、行政域を超えた「京都西山エリア」のPRとして神社仏閣の御朱印を掲載するチラシ・ポスターを、それぞれ春と秋に作成し、配布した。

(イ) はじめまして京都西山

「京都西山エリア」での消費喚起を図るため、カフェやスイーツ、ランチやディナーなどの店舗情報を掲載したパンフレットを配架し、WEBページの作成・公開を行った。

(ウ) EKI spot KYOTO

乙訓各市町の魅力発信を目的に、京都駅ビル南北自由通路内の特設ブース内において、向日市特産品の販売や観光パンフレットの配布を実施し、PRを行った。

実施日時 令和8年8月3日～8月6日（うち、向日市の出展日は8月6日）

(エ) 秋の京都西山・乙訓めぐり

乙訓各市町において秋に開催されるイベントを「秋の京都西山・乙訓めぐり」と題し、地域内の観光周遊を促進するため、乙訓商工・観光協議会ホームページでPRを行った。

(オ) 京都西山はいいぞ！フォトコンテスト

「京都西山エリア」の周遊促進を目的に、行政域を超えたフォトコンテストを開催した。

応募数 1,542点

展示 入賞作品40点

東京・スクエアガーデンアートギャラリー(令和8年2月2日～3月11日)

及び京都・四条通地下道(令和8年3月14日～3月30日)で入賞作品を展示。

(カ) 大河ドラマ「豊臣兄弟」を活かした観光誘客

NHK大河ドラマ「豊臣兄弟」の放送を受け、豊臣ゆかりの地をテーマにモニターツアーの実施やリーフレットを作成し、阪急沿線鉄道各駅及び歴史街道推進協議会等に配布した。

(2) 京都府観光連盟

京都府内における観光振興、観光関連業界の振興、地域の活性化、国際観光の振興などを図るため、観光客の誘致拡大、観光地の環境整備、観光関連産業振興に係る人材養成支援などの諸事業を実施した。

ア 会費 85,000円

イ 事業

(ア) 京都府多言語観光サイト「Another Kyoto」にて向日市の情報を発信

(イ) 観光交流センターまちてらすMUKOにて24時間ライブカメラの設置及びyoutube配信の実施

(ウ) 京都総合観光案内所「京なび」にて向日市観光パンフレットを配架

(エ) 「京都ぐるっと周遊旅RE:KYOTO」等の京都府内観光パンフレットにて向日市の情報を発信

(3) 阪急京都線沿線観光あるき実行委員会

阪急沿線地域の魅力をPRする観光アプリ「aruku&」を導入し、ガイドツアーを実施した。

ア 負担金 180,000円

イ 実施ツアー

(ア) 日時 ①令和7年5月30日 午前9時30分～午後0時30分

②令和7年11月7日 正午～午後3時30分

(イ) 行程 ①阪急東向日駅～物集女車塚古墳～竹の径～寺戸大塚古墳
～物集女城跡～阪急洛西口駅

②阪急東向日駅～永守コレクションギャラリー～東院公園～旧上田家住宅
～大極殿公園～朝堂院公園～阪急西向日駅

6 観光入込客数（令和7年1月～令和7年12月）

- (1) 総数 320,785人
(2) 京都市内 269,611人
(3) 京都市外 51,174人
(4) 観光消費額 59,286千円

7 向日市ふるさとWeb検定事業（産業振興課）

市の魅力を幅広く市内外に発信するため、「向日市ふるさとWEB検定」を実施した。

- (1) 日時 令和7年9月8日～12月21日
(2) 場所 オンライン
(3) 申込者数等

（単位：人）

受検区分	申込者数	受検者数	合格者数
初級	447	432	172
中級	6	6	4
上級	5	5	4